

Invitation til konference 3. maj: SPOT PÅ FREMTIDENS MUSIKFORMIDLING



Tid: Torsdag 3. maj 2012 kl. 11.00-17.30

Sted: Godsbanen, Skovgaardsgade 3-5, 8000 Århus C – lige bag ved Musikhuset Aarhus

Pris: 650 kr. (+ gebyr) der inkluderer: Konference, SPOT åbningen 3. maj, adgang til SPOT 4. og 5. maj

Billetten kan købes via dette link:

[https://billet.spotfestival.dk/events/2367-SPOT Festival 2012 og SPOT paa fremtidens musikformidling /](https://billet.spotfestival.dk/events/2367-SPOT Festival 2012 og SPOT paa fremtidens musikformidling/)

SPOT Festivalen i Aarhus har i samarbejde med **Bibliotekarforbundet** og **MUFA - faggruppen for musikbibliotekarer** glæden af at invitere til landsdækkende musikkonference, der sætter fokus på den aktuelle musikformidlings strømninger og tendenser. Konferencen henvender sig til dig, der dagligt arbejder med bibliotekernes musikformidling og forbrug - et område der har gennemgået en rivende udvikling i de sidste årtier.

Vi har samlet et hold af fagligt kompetente og engagerede oplægsholdere, der alle dagligt beskæftiger sig med udfordringer og muligheder indenfor musikbranchen - men også indenfor informations og formidlingsbranchen hos bibliotekerne landet over.

Jan Sneum, musikjournalist, fritidsarkivar og pt. bestyrer af "Sneums Garage" på DR's P6BEAT, er tovholder dagen igennem. I første del af programmet præsenteres oplæg af hovedredaktøren på BibZoom.dk, **Niels Mark** og DR-Harddiskens **Henrik Føhns**, der hver især vil give os et indblik i teknologiens indflydelse på fremtidens musikformidling.

I anden del af konferencen, vil **Jesper Borup**, tidligere booker på SPOT og nuværende booker på spillestedet KulisseLageret, **Poul Martin Bonde**, der er talsmand for Danmarks Smukkeste Festival og **Jakob Sørensen**, direktør i Copenhagen Records, tegne et aktuelt billede af musikken, fortælle om digitale og virale formidlingsveje, samt give bud på hvordan bibliotekerne kan bidrage.

Vi ser frem til en dag, hvor der bliver debatteret, udvekslet ideer og netværket blandt deltagerne. SPOT Festival vil undervejs byde på et musikalsk indslag fra årets festival. Som deltager på konferencen får du **fri adgang til SPOT's åbning 3. maj og til selve festivalen 4. og 5. maj**, hvor du kan opleve ca. 100 bands og artister.

Vi glæder os til at se dig til konferencen og på SPOT.

Kærlige hilsner

Conny Jørgensen og Astrid Horndrup Nielsen

SPOT Festival, Vester Allé 15, 8000 Aarhus C. tlf.:86 12 84 44

www.spotfestival.dk



Forbundet for informationspecialister og kulturformidlere



Program for konferencen: SPOT PÅ FREMTIDENS MUSIKFORMIDLING

- Kl. 11.00-11.45 **Ankomst**
med sandwich, vand, kaffe m.m. Udlevering af SPOT-armbånd
- Kl. 11.45-12.00 **Velkomst**
ved repræsentant for SPOT Festivalen og for Bibliotekarforbundet
- Kl. 12.00-12.30 **Musikalsk indslag med SPOT aktuel albumdebutant Ida Gard**
"Ida Gards begavelse både i tekst og musik kræver og fortjener opmærksomhed. Og Gard, hun er god." (***** GAFFA) Læs mere på: www.gaffa.dk/anmeldelse/53930
- Kl. 12.30-12.55 **Fremtidens musikbranche og bibliotekernes rolle ved Niels Mark**
Med den hastige udvikling fra fastformsbaseret til online-baseret konsumtion, ændres musikens økosystem dramatisk. Hvordan kan bibliotekerne og BibZoom.dk gøre en forskel i fremtidens musikbranche?
- Kl. 12.55-13.10 **Spørgsmål/debat**
- Kl. 13.10-13.20 **PAUSE**
- Kl. 13.20-13.55 **Teknologiens indflydelse på fremtidens musikformidling og musikforbrug ved Henrik Føhns**
Internettet er en kraft, der ødelægger hele brancher. Men nettet giver også nye muligheder for musikere, komponister og formidlere. Vi lægger katastrofestemningen bag os og tænker fremadrettet på musikens nye græsgange.
- Kl. 13.55-14.10 **Spørgsmål/debat**
- Kl. 14.10-14.40 **PAUSE** Der serveres kaffe/te og kage
- Kl. 14.40-15.05 **Musikalske strømninger – kan de spottes? ved Jesper Borup**
En introduktion til årets SPOT program og de musikalske strømninger og tendenser, der aktuelt kendetegner den danske og nordiske musikscene.
- Kl. 15.05-15.15 **Spørgsmål/debat**
- Kl. 15.15-15.25 **PAUSE**
- Kl. 15.25-16.00 **Gør det selv – måske med backup fra bibliotekernes musikformidling? ved Poul Martin Bonde**
Do-It-Yourself – ellers bliver det måske aldrig gjort. Digitaliseringen og demokratiseringen af musikbranchen har skabt nye formidlingsmæssige udfordringer, ikke mindst for de kunstnere, der selv udgiver deres materiale. Hvordan kan bibliotekerne spille en rolle i forhold til Do-It-Yourself-kunstnerens virke?
- Kl. 16.00-16.10 **Spørgsmål/debat**
- Kl. 16.10-16.35 **Den virale vej tilbage til det unge publikum ved Jakob Sørensen**
Hvordan et pladeselskab har brugt nettet i kampen for overlevelse. Copenhagen Beta er web-lokomotivet i et forsøg, hvor Copenhagen Records undersøger om vejen til fremtidig overlevelse går gennem de tre ting, der er ved at fjerne eksistensgrundlaget: Ny teknologi, alternativ promovning og gratis-kulturen.
- Kl. 16.35-17.00 **Debat og afrunding**
- Kl. 17.00-17.30 **Networking**
Vi server et glas vin

OPLÆGSHOLDERE:



Poul Martin Bonde

Poul Martin Bonde er talsmand for Danmarks Smukkeste Festival og arbejder med festivalens kommunikation. Mangeårig erfaring fra alle sider af dansk musikbranche, bl.a. A&R-ansvarlig for udgivelser med Kashmir, Sort Sol, Poul Krebs, Østkyst Hustlers og Souvenirs.



Niels Mark

Niels Mark er hovedredaktør på BibZoom.dk, og arbejder desuden som musikbibliotekar, musikanmelder og foredragsholder. Med podcast-serien "Ultra FM" fra 2006, er han en af Danmarks første producenter af podcast-baserede musikudsendelser.



Henrik Føhns

Henrik startede Harddisken på P1 i 1993. I årene 2000-2006 stak han af til dotcom-branchen, Berlingske Nyhedsmagasin og redaktørstilling på Samvirke. Fra december 2006 blev han igen vært på Harddisken. Tidligere stifter af og guitarist i Danmarks første grungeband BogHandle. Booker i Barbue i Huset. Musikskribent og anmelder på GAFFA, MM, Århus Stiftstidende, Levende Billeder m. fl. samt Dr. Demo i Rockland på P3. I 2009 modtog han New Media Days' Ærespris for sin indsats med at udbrede kendskab til IT.



Jesper Borup

Jesper Borup er nuværende booker på KulisseLageret i Horsens, og han har siden år tusindskiftet udfyldt en lang række forskellige funktioner hos ROSA – Dansk Rock Samråd, bl.a. som booker af SPOT programmet i 2009. De efterfølgende år blev Jesper Borup supplerende booker af udenlandske navne til SPOT festival og med en bachelor i musikkultur og kandidat i musikvidenskab fra Aarhus Universitet, kan han siges at være en mand med fingeren på den musikalske puls.



Jakob Sørensen

Jakob Sørensen er direktør i Copenhagen Records hvor han arbejder aktivt med marketing for bl.a. Lukas Graham, Burhan G, Nik & Jay, Nephew, De Eneste To, Sarah West, Silja og Spleen United. Jakob Sørensen står også for udviklingen og den daglige ledelse af Copenhagen Beta og har udover sit daglige arbejde også været en flittig debattør og deltager i diverse paneler på bl.a. SPOT festival.



Jan Sneum

Jan Sneum siger om sig selv: "Musikjournalist, fritidsarkivar og pt. bestyrer af "Sneums Garage" på DR's digitale kanal P6BEAT. Har gennem årene arbejdet som lærer, fotograf, skribent og forlagsredaktør, bl.a. af opslagsbøger om rock for Politikens Forlag. Har altid været glad for biblioteker og samlinger i al almindelighed.

For spørgsmål og yderligere information kontakt venligst:

Conny Jørgensen på conny@rosa.org eller Astrid Horndrup Nielsen på astrid@rosa.org.

Følg med på www.spotfestival.dk og www.facebook.com/spotfestival